

Protokol Komunikasi

untuk Penerima Hibah (Grantees)



Topik

- Identitas MCA-Indonesia
- Logo dan Merek
- Pesan kunci
- Hubungan dengan media
- Berbicara dengan media

Identitas MCA-Indonesia

- Nama lembaga:
Millennium Challenge Account - Indonesia
- MCA-Indonesia adalah lembaga pemerintah yang berbentuk **lembaga wali amanat** dan menjadi pengelola hibah Compact dari Millennium Challenge Corporation (MCC).

Identitas MCA-Indonesia

Nama pendek program:

MCA-Indonesia

MCA-I



MCA-Indo



MCAI



Identitas MCA-Indonesia

Semboyan:

Mengentaskan Kemiskinan melalui
Pertumbuhan Ekonomi

*(Reducing poverty through economic
growth)*

Identitas MCA-Indonesia

Nama proyek:

*Green Prosperity
Project (GP)*

**Proyek Kemakmuran
Hijau (KH)**

*Procurement
Modernization Project
(PM)*

**Proyek Modernisasi
Pengadaan**

*Community-based
Health and Nutrition
to Reduce Stunting
Project (CHNP)*

**Proyek Kesehatan
dan Gizi Berbasis
Masyarakat untuk
Mengurangi Stunting
(PKGBM)**

Pesan kunci

Untuk menjaga konsistensi pesan, gunakan pesan-pesan utama berikut.

Hal-hal penting:

- MCA-Indonesia mendukung kebijakan nasional
- MCA-Indonesia mengembangkan model inovatif dan holistik untuk mengurangi kemiskinan melalui pertumbuhan ekonomi

Pesan Kunci

Pesan Kunci Tingkat Compact

- Perjanjian Compact dari Millennium Challenge Corporation adalah salah satu pilar utama kemitraan strategis antara Amerika Serikat dan Indonesia.
- MCA-Indonesia mendukung kebijakan dan target nasional dalam bidang energi terbarukan dan manajemen sumberdaya alam; pengurangan angka prevalensi stunting dan modernisasi pengadaan melalui model-model yang holistik dan inovatif dengan tujuan mengentaskan kemiskinan melalui pertumbuhan ekonomi.
- Selalu konsisten dalam menyampaikan pesan bahwa MCA-Indonesia mendukung pemerintah serta menghasilkan model-model pembangunan yang holistik dan inovatif.

Pesan Kunci

Kemakmuran Hijau

- Proyek Kemakmuran Hijau mendukung target nasional untuk mengurangi emisi gas-gas rumah kaca dan mendorong pengembangan energi terbarukan melalui pengembangan model yang inovatif dan holistik dalam pengelolaan sumber daya alam dan energi terbarukan, demi meningkatkan kegiatan produktif yang rendah karbon dan pertumbuhan ekonomi masyarakat.

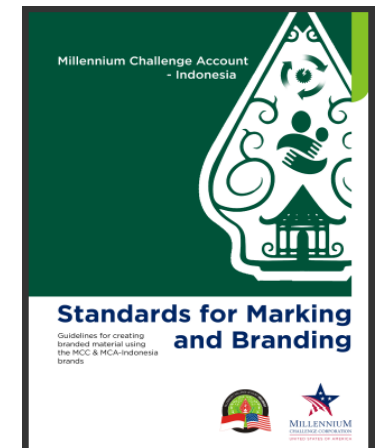
Pesan Kunci

Penerima Hibah / Grantees

- Apa pesan kunci proyek Anda jika dirangkum dalam satu-dua kalimat?
- Sampaikan tujuan dan keunikan proyek Anda dengan jelas dan ringkas.

Logo & Merek

- Logo MCC dan MCA-Indonesia untuk publikasi:
 - ✓ Tampil bersama dan berdampingan
 - ✓ Logo MCC selalu berada di sebelah kanan logo MCA-Indonesia
 - ✓ Logo penerima hibah dan lembaga terkait lainnya harus ditempatkan di sebelah kiri pasangan logo MCA-Indonesia dan MCC
- Kedua logo harus tampil pada seluruh materi komunikasi publik
- Mengacu pada Standar Merek dan Logo MCA-Indonesia: <http://mca-indonesia.go.id/publikasi/publikasi-panduan/standar-merek-dan-logo-mca-indonesia-2/>



Disclaimer

(harus selalu dicantumkan)

- This website was made possible through a grant given by the people of the United States to Indonesia through the Millennium Challenge Corporation {link “Millennium Challenge Corporation” to <http://www.mcc.gov>} under the terms of a compact {link “compact” to the compact agreement} signed between the two countries. The information provided on this website is not official U.S. Government information and does not represent the views or positions of the U.S. Government or the Millennium Challenge Corporation.
- Dokumen ini dibuat dengan dukungan masyarakat Amerika Serikat melalui Millennium Challenge Corporation. Informasi, opini, dan kesimpulan yang dicantumkan di sini tidak mewakili posisi Millennium Challenge Corporation atau Pemerintah Amerika Serikat.

Hubungan dengan Media

- Mohon hubungi Unit Komunikasi kami jika berencana melibatkan media dalam kegiatan Anda yang didanai oleh MCA-Indonesia.
- Dalam email Anda ke kami, tolong jelaskan apa yang akan menjadi sorotan media, siapa yang akan dijadikan narasumber dan mengapa ia orang terbaik untuk memberikan keterangan.
- Jika sudah mendapatkan persetujuan Unit Komunikasi MCA-Indonesia, silakan melibatkan media dalam kegiatan.
- Mendapatkan permintaan wawancara? Sebelum wawancara, jika memungkinkan, minta jurnalis menyediakan daftar pertanyaan.
- Saat jurnalis meminta informasi atau wawancara, setiap orang hendaknya paham cara berkomunikasi secara efektif untuk mewakili lembaga dengan sebaik mungkin.

Berbicara dengan Media

(jika Anda sudah mendapatkan persetujuan MCA-Indonesia)

- Buatlah semacam daftar pokok pikiran (*talking points*) sebelumnya.
- Meski hanya punya sedikit waktu, buat catatan singkat tentang pokok pembicaraan Anda.
- Buat daftar jawaban yang dapat dipakai untuk menjawab pertanyaan sulit
- Tegaskan hal-hal penting yang ingin Anda garisbawahi.
- Bicara pendek, jangan terjebak pada perbincangan panjang dan teknis.

Berbicara dengan Media

(jika Anda sudah mendapatkan persetujuan MCA-Indonesia)

Antisipasi Tanya & Jawab – Yang boleh & tidak

- **Yakini fakta Anda.** Fakta selalu punya reputasi baik, bisa diyakini, dapat dipercaya.
- **Tidak harus selalu menjawab.** Jangan berspekulasi. Jangan menebak. Jika tidak tahu jawabannya, sampaikan, “Akan saya hubungi kembali” atau “saya bukan orang yang tepat untuk menjawab.”
- Saat bicara dengan jurnalis, **tidak ada situasi “off the record”**. Jika tidak bisa menanggapi, katakan kepada jurnalis tersebut.
- Selalu berikan **tanggapan positif**. Jika memberikan informasi yang salah, segera koreksi dengan yang benar.

Berbicara dengan Media

(jika Anda sudah mendapatkan persetujuan MCA-Indonesia)

Antisipasi Tanya & Jawab – Yang boleh & tidak

- **Jangan berasumsi sumber berita hanya Anda seorang,** apalagi jika pokok bahasannya kontroversial. Agar tidak bias, jurnalis akan mencari sudut pandang lain. Pastikan informasi Anda akurat dan dipahami dengan baik oleh jurnalis.
- **Jangan terlalu teknis dan rumit.** Gunakan fluktuasi dalam nada bicara Anda, gunakan contoh dan analogi, jaga agar topik pembicaraan terus menarik. Intinya, ceritakan sebuah kisah.

Berbicara dengan Media

(jika Anda sudah mendapatkan persetujuan MCA-Indonesia)

Antisipasi Pertanyaan yang Menyudutkan

- “Terima kasih sudah bertanya, tapi saya tak bisa menjawab pertanyaan itu.”
- “Maaf, tapi saya bukan orang yang tepat untuk menyampaikan informasi tentang hal itu.”
- “Maaf, tapi informasi tersebut belum bisa kami sampaikan.”
- “Maaf, hal tersebut masih dalam proses.”

Website & media sosial MCA-Indonesia

Silakan sebutkan website dan media social MCA-Indonesia dalam publikasi cetak dan *online* Anda:

- Website: <http://www.mca-indonesia.go.id>
- Facebook : <http://www.facebook.com/MCA.Indonesia.page>
- Twitter : [@mca_Indonesia](https://twitter.com/mca_Indonesia)
- Instagram: [@mca_indonesia](https://www.instagram.com/mca_indonesia)
- Website Green Knowledge:
<http://www.pengetahuanhijau.com/>

Pertanyaan

- Jika masih ada pertanyaan lebih lanjut tentang panduan komunikasi MCA-Indonesia:
 - Hubungi Direktur Komunikasi dan Jangkauan Publik MCA-Indonesia, Mia Fitri: mia.fitri@mca-Indonesia.go.id



Terima Kasih