

# Panduan Foto dan Video

untuk Penerima Hibah (Grantees)



# Topik

- Etika Fotografi
- Memposisikan Subyek/obyek Visual dan Mise en Scene
- Produksi Video
- Formulir persetujuan penggunaan materi visual
- Hak Cipta

# Etika Fotografi

Foto yang baik merupakan elemen penting dari sebuah cerita sukses. Foto yang baik menunjukkan wajah dengan jelas; kaya akan warna, dan menangkap perhatian dari pembaca / penonton; menunjukkan keterlibatan penerima manfaat dalam aktivitas yang relevan; dan membantu menterjemahkan cerita menjadi kenyataan.

Foto kelompok dengan subyek lebih dari dua orang kurang menarik dibandingkan foto satu atau dua orang sedang tergabung dalam suatu aktivitas.

Minta persetujuan orang sebelum mengambil foto mitra atau penerima manfaat. Gunakan kebijaksanaan dan gambarkan subyek secara hormat. Contoh: tidak seharusnya menunjukkan foto subyek sedang dalam kondisi mengenaskan.

# Etika Fotografi

Foto harus sejalan dengan tradisi atau restriksi budaya lokal

Memahami undang-undang nasional mengenai fotografi, video dan hak privasi

Menerima persetujuan dari subyek foto secara lisan maupun tulisan (mohon refer ke Consent Form / Formulir Persetujuan)

Menghormati hak orang untuk menolak difoto atau divideo. Bila anda merasakan ketidakinginan atau kebingungan dari subyek, urungkan niat untuk mengambil foto atau video

Tidak menyebabkan kerugian. Individu atau grup dapat menerima resiko kekerasan atau penolakan dari masyarakat sebagai akibat dari ekspose identitas atau cerita pribadi lewat publikasi foto dan/atau video

Tidak salah mengartikan individu, situasi, konteks dan lokasi dari foto serta video

Tidak ada pembayaran atau kompensasi dalam bentuk lain kepada subyek foto atau video. Atau dalam mendapatkan persetujuan untuk publikasi atau penyiaran

Foto dan video dari individual tidak digunakan untuk menceritakan subyek sensitif di mana individu dihubungkan dengan isu tersebut

Korban eksploitasi seksual, kekerasan berdasarkan gender atau kekerasan lain tidak boleh untuk diidentifikasi lewat foto atau video

Perhatian harus diberikan saat mengambil foto dan video orang pada masa krisis. Tidak harusnya mengeksploitasi kerentanan seseorang

## Memposisikan Subyek Visual dan Mise en Scene



Mise en Scene  
= pengaturan keseluruhan untuk memunculkan arti dari sebuah gambar

Semua yang ada di gambar harus memberikan arti: Tetap memberikan rasa kehormatan bagi subyek, yang menggunakan tongkat dan menyingkap kaki buatan untuk menggantikan kaki asli yang hilang karena kemalangan. Tambahan props kursi roda memberikan audiens lebih banyak informasi mengenai kemalangan yang dideritanya. Juga atribut yang dikenakan memberikan sedikit informasi mengenai jati diri subyek di gambar.



# MILLENNIUM CHALLENGE ACCOUNT - INDONESIA





# MILLENNIUM CHALLENGE ACCOUNT - INDONESIA



# Produksi Video

Pembuatan video hanya dilaksanakan sebagai taktik strategi untuk membantu tujuan komunikasi dari misi yang diemban dan kepastian kualitas produk video tersebut

Ketika merekam suatu video, subyek harus diberikan informasi mengenai tujuan penggunaan dari video tersebut dan memberikan persetujuan

Setiap video harus dilengkapi dengan tulisan deskripsi yang mengindikasikan siapa yang ada di dalamnya, serta tanggal video diambil

Harus dipastikan nama lengkap yang benar, dan titel dari subyek yang ada di dalamnya

Pada video wawancara, subyek berbicara dengan pewawancara, tidak langsung melihat ke kamera



# Formulir Persetujuan Penggunaan Materi Visual

Seperti disebutkan di atas, merekam foto atau video dari seorang subyek harus didukung oleh Formulir Persetujuan (Consent Form). Consent Form ini yang akan digunakan sebagai dasar penggunaan materi dalam kebutuhan publikasi.

## Formulir Persetujuan Penggunaan Materi Visual

### Contoh Consent Form:

**MCA-INDONESIA**

**PERSETUJUAN PUBLIKASI**

MCA-Indonesia meminta persetujuan Anda untuk menggunakan foto dan/atau video gambar diri anda untuk Pustaka Digital kami. Gambar-gambar tersebut akan kami gunakan untuk membangun kesadaran publik melalui berbagai media tentang kegiatan Proyek kami yaitu Proyek Kemakmuran Hijau, Proyek Kesehatan dan Gizi untuk mengurangi anak pendek dan Proyek Modernisasi Pengadaan.

**Pengisian dan Persetujuan**  
Saya atau perwakilan saya ( termasuk wali ) :

- Menyatakan bahwa saya telah membaca, memahami isi dan diberikan salinan dari formulir ini
- Menyatakan bahwa saya berumur lebih dari 18 tahun ( untuk anak di bawah 18 tahun, orang tua atau wali harus menandatangani)
- Mengizinkan penggunaan foto-foto/gambar-gambar/pernyataan yang dijelaskan pada formulir ini oleh MCA-Indonesia

Nama :	Tanda Tangan :
Nama orang tua atau wali jika berumur di bawah 18 tahun :	Tanda Tangan orang tua atau wali jika berumur di bawah 18 tahun :
Alamat :	Alamat e-mail :
Negara :                      Kode Pos :	Telepon :
Tanggal lahir :	Tanggal :
Penjelasan tentang foto :	
Informasi selanjutnya hubungi: Nama pejabat:  Millennium Challenge Account - Indonesia (MCA-Indonesia) MP21 Building, 11th Floor Jalan Menteng Raya no. 21, Jakarta 10340, Indonesia T: +62 21 3983 1971 (central)   F: +62 21 3983 1970	

# MILLENNIUM CHALLENGE ACCOUNT - INDONESIA





# Hak Cipta

MCA-Indonesia melarang penggunaan materi yang hak ciptanya dimiliki orang lain. Beberapa hal yang sering dan patut untuk diperhatikan adalah:

- Penggunaan foto atau video milik orang lain
- Penggunaan soundbites atau background musik untuk materi video
- Penggunaan tulisan milik orang lain

MCA-Indonesia tidak bertanggung jawab pada penyalahgunaan materi yang hak ciptanya dimiliki orang lain.

# Pertanyaan

- Jika masih ada pertanyaan lebih lanjut tentang panduan foto dan video, silakan hubungi:

Promotion and Publications Specialist MCA-Indonesia,

Muhammad Karim Wirasaputra: [muhammad.karim@mca-Indonesia.go.id](mailto:muhammad.karim@mca-Indonesia.go.id)



Terima Kasih